

Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

12^{ème} édition des Tremplins de l'Entrepreneuriat, l'occasion de souligner la Responsabilité Sociale et Environnementale des entreprises

Chambéry, le 2 juin 2009 – La 12^{ème} édition des Tremplins de l'Entrepreneuriat, organisée par l'École Supérieure de Commerce de Chambéry ce 28 mai 2009, a récompensé, par le 1^{er} prix, le travail des étudiants effectué sur le projet de la Méthode ASSER[®], un service de formation et de labellisation des événements éco-responsables, développé par le bureau d'étude Atemia. La société Atemia a vu à travers cette collaboration avec le secteur de l'éducation, l'opportunité de transmettre à de futurs actifs et entrepreneurs, sa vision quant à la Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE) d'une entreprise et des exemples concrets d'implication possible.

Être soi-même exemplaire

Consciente des enjeux qui pèsent sur notre société et du rôle que doit jouer une entreprise, Atemia a voulu définir une politique interne lisible et cohérente à travers une Charte du développement durable, accessible à tous en ligne (<http://atemia.org/pages/univers-atemia.php?idsspage=111>). Les engagements traduits dans cette charte régissent le quotidien de l'entreprise, en terme **de déplacement** – en favorisant les transports actifs, les transports en commun, le covoiturage ou encore le télétravail et les vidéoconférences -, en terme **d'énergie** – en veillant à respecter les bons gestes pour limiter les consommations, en choisissant des produits écologiques labellisés, en optant pour les ressources renouvelables -, en terme **de déchets** – en implantant les 3RV : Repenser/Réduire, Réutiliser, Recycler, puis Valoriser. Atemia veille également à favoriser **l'économie solidaire et de proximité**, à travers une politique d'achat privilégiant les produits éthiques et écologiques, ainsi qu'en choisissant dès que possible des fournisseurs, des partenaires et des sous-traitants locaux.

Une initiative modèle : l'alliance 1% pour la planète

Crée en 2000, par les deux entrepreneurs passionnés de nature et d'écologie, Yvon Chouinard de *Patagonia* et Craig Mathews de *Blue Ribbon Flies*, l'alliance 1% pour la Planète a pour but de promouvoir une meilleure harmonie du business avec l'environnement naturel. L'idée est d'entraîner toutes les entreprises responsables à donner 1 % de leur chiffre d'affaires annuel hors-tax, sorte d'impôt sur la Nature, à des associations contribuant à sa conservation. Membre depuis 2005 et 7^{ème} entreprise française à s'engager, Atemia soutient aujourd'hui trois associations agissant dans des secteurs divers et complémentaires : Sahel People Service pour l'agro-écologie dans le Sahel, ANSEL pour la protection du littoral français et Peuple Loup pour l'étude des loups dans le Grand Nord Canadien. Jérôme Caviglia, fondateur et gérant d'Atemia, précise « nous renouvelons chaque année une association afin de pouvoir aider plusieurs structures, tout en leur apportant un soutien d'un minimum de trois ans qui leur permet une visibilité financière à long terme ».

Force de proposition auprès de ses clients et partenaires

De manière générale, Atemia vise à contribuer, par ses réalisations, à la protection de l'environnement. L'entreprise inscrit ainsi, dans chacune des études et préconisations effectuées auprès de ses clients, des préoccupations environnementales afin de les accompagner dans leurs démarches responsables – en encourageant les démarches participatives, le choix de matériaux éco-conçus ou encore en limitant les ressources utilisées tels que les supports papier. Atemia est

également en mesure de proposer des études neutres en carbone. En effet, Raphaël Bouju, responsable environnement et RSE d'Atemia, formé au Bilan Carbone[®], est en mesure de comptabiliser, selon la méthode développée par l'ADEME, les rejets de CO₂ occasionnés par les différentes activités du bureau d'études.

Entreprise-association, un partenariat à double sens

Atemia est membre du Club d'Entreprises pour la Montagne et son Développement Durable (CEM2D, www.cem2d.org). Cette structure, liée au « Centre de la Nature Montagnarde », une association loi 1901, est révélatrice du mécénat d'aujourd'hui et de la vision qu'en a Atemia : un véritable partenariat engagé entre l'association et l'entreprise. En contrepartie d'une cotisation annuelle et de mécénat de compétences, le Centre de la Nature Montagnarde propose aux membres une visite du site pour la totalité de leur équipe, l'abonnement à leur revue Nature et Patrimoine en Pays de Savoie ainsi que des conseils et services en pédagogie de l'environnement et en cohésion d'équipes.

Plus que de l'argent, donner de son temps

Limitées par le manque de ressources humaines et financières, les structures à but non lucratif sont parfois contraintes d'abandonner certains projets. Pour lutter contre cette réalité, Atemia croit en l'utilité du bénévolat de compétences, un système qui selon Jérôme Caviglia « se veut complémentaire des dons financiers, et par lequel une entreprise met à disposition d'une association ses compétences professionnelles ». Ce dernier a ainsi réalisé un mois de bénévolat auprès de l'organisme québécois l'Arche écologique, en participant à l'animation de l'équipe et des supports de communication. Atemia accompagne également le collectif d'associations transfrontalier proMont-Blanc dans la mise en place d'une stratégie de communication afin d'éveiller les consciences quant à « l'état de santé » du territoire du Mont-Blanc, une cause qui tient à cœur au bureau d'études et à ses collaborateurs.

Atemia, un bureau d'études chambérien engagé

Créé en 2004 par Jérôme Caviglia, lauréat cette même année du prix Jeune Entreprise Innovante, récompensant les jeunes créateurs, puis du prix de la fondation Petit Poucet, la société rhônalpine Atemia s'est depuis établie au cœur du bassin chambérien. Ce bureau d'études dédié au développement responsable des entreprises, des collectivités et des institutions culturelles, organise ses savoir-faire autour de l'ingénierie environnementale (études techniques, formation, labellisation d'événements éco-responsables), culturelle (exposition, interprétation, mise en tourisme) et de la communication (concertation, stratégie et supports). Aujourd'hui composée de trois consultants, la société Atemia aspire à un modèle économique responsable, véritable moteur de changement en interne ainsi que dans ses relations externes.

Atemia est en mesure de fournir des informations complémentaires sur les différents types de mécénat ainsi que des détails sur les actions évoquées.

Source :

Marie Clerc

Responsable Communication – Atemia

Mail : mc@atemia.org

Tél. : 09.75.20.28.27

Mobile : 06.34.40.09.86