



## Edito

### actualités

> Dernière minute

> Interventions riches et diverses : universités, sport et DD, eco-conception de manifestation, interprétation...

> Un tour au Forum Culture et Développement Durable, une visite des Jardins de l'innovation

### patrimoines et tourisme

> Nouveaux projets : du Syndicat mixte d'aménagement des abords de l'Arve, aux villages de caractère de la Loire, en passant par la candidature Géoparc du Chablais, et même jusqu'à Saint-Pierre et Miquelon

### dossier

> Les partenariats public-privé

### éco-conception

> Des expositions : formation de la Bibliothèque nationale de France

> Des manifestations : label pour les manifestations sportives, accompagnement des Championnats du Monde de Course d'Orientation et de Salomon

### responsabilité

> Les associations du 1% pour la Planète s'activent

> Atemia rejoint le réseau des Entrepreneurs d'avenir

# LA LETTRE D'ATEMIA

► N°20  
Novembre 2010



ATEMIA  
ÉCOUTER. ORGANISER. RÉVÉLER

# Atemia

« Si tu veux aller vite, vas-y seul.  
Si tu veux aller loin, vas-y avec les autres. »  
(Proverbe africain)

La structure complexe de notre société nous confronte, chaque jour, à un jeu d'acteurs multiples autour d'un seul et même projet. Qu'il s'agisse d'aménagements touristiques et culturels, de stratégies de développement territorial, de l'éco-conception d'une exposition ou d'un événement, l'ensemble des interventions qui nous est confié nous amène à appréhender la discipline périlleuse, mais passionnante, de la gouvernance.

Les parties prenantes, nombreuses et très variées (grand public/utilisateurs, collectivités territoriales, entreprises privées, financeurs, associations, état...), ont toutes un rôle à jouer dans l'émergence et la concrétisation des projets qui les concernent directement et indirectement. Ce constat est même aujourd'hui clairement établi comme un déterminant majeur sans lequel le développement ne peut être durable.

Nous sommes déjà revenus dans cette lettre sur le rôle des phases participatives dans nos métiers. Le dossier de ce numéro propose, quant à lui, une lecture plus fine d'un des aspects de la gouvernance très en vogue actuellement : les partenariats public-privé.

Quelques réalisations récentes nous ont amenés à porter un regard nouveau sur les perspectives offertes par la mise en commun des synergies publiques et privées, au service de leurs développements respectifs. Au-delà de l'aspect financier, le rapprochement de ces deux mondes encore trop peu associés, amène le plus souvent une grande créativité, une meilleure adaptation au contexte local, une diversité des regards et des compétences.

L'exemple développé dans notre dossier tend à illustrer cette réalité et inaugure, par ailleurs, l'ouverture de la « Lettre d'Atemia » à des experts, par le biais des « invités ».

Bonne lecture,  
L'équipe d'Atemia.

## > actualités

### Dernière minute !

Le 18 novembre, Atemia sera présent au Salon Heavent (Paris), le salon des professionnels de l'événementiel, de l'exposition, des séminaires et des congrès.

En savoir plus : [www.heavent-expo.com](http://www.heavent-expo.com)

### Interprétation et interactivité présentées à IDEAL Connaissances

Atemia interviendra le 18 novembre lors d'une journée intitulée « Mobilier et signalétique : éco conception et interprétation ». De récentes réalisations nous permettront d'illustrer la thématique « Rendre l'interprétation ludique, interactive et accessible à tous ».

### Interventions 2010-2011 à l'Université

Comme chaque année, Atemia sera présent dans plusieurs formations universitaires. Jérôme Caviglia interviendra notamment auprès des étudiants des Masters « Territoires, Patrimoines, Environnement » et « Mac Lands Erasmus Mundus » de l'Université Jean Monnet de Saint-Etienne, ainsi que du Master « Patrimoine Industriel, Scientifique et Technique » de l'Université de Savoie.

### Forum Culture et Développement Durable

Atemia assistait le 30 septembre au Forum organisé par le Ministère de la Culture et de la Communication et a découvert avec beaucoup d'intérêt la stratégie ministérielle de Développement Durable. Les trois axes stratégiques adoptés et les témoignages apportés lors de cette journée, nous confortent dans notre volonté d'apporter aux institutions culturelles des outils et solutions concrets, pour faire communiquer la culture et le développement durable, notamment à travers l'éco-conception des expositions.

### Assises Régionales du Sport et du Développement Durable

Le secrétariat d'État aux sports, en partenariat avec le CNOSF, a lancé, en mai dernier, la stratégie nationale du Sport et du Développement Durable. Dans un objectif de déclinaison interrégionale (Bourgogne, Franche-Comté et Rhône-Alpes), des assises territoriales se sont tenues à Arc et Senans, le 16 octobre. Atemia a été missionné par la Direction Régionale de la Jeunesse, des Sports et de la Cohésion Sociale de Rhône-Alpes, pour animer la table ronde relative à l'organisation de la pratique. À travers les témoignages de 6 structures impliquées dans le développement durable, les participants ont pu réfléchir aux freins et leviers d'action permettant de repenser une pratique sportive plus durable.

### Les jardins de l'innovation

Atemia a assisté, le 9 novembre, aux Jardins de l'innovation, au cœur des Orange Labs. Cette journée, organisée par Orange, nous a permis d'aborder les multiples usages des nouvelles technologies. De la e-santé aux problématiques environnementales, nous avons découvert des solutions prometteuses, au service des collectivités, des entreprises et des citoyens.

### La Méthode ASSER® présentée au réseau IDEAL

Le Réseau Idéal organisait le 12 octobre dernier, une rencontre technique intitulée « Manifestation Sportive et Développement Durable ». Atemia, dans le cadre de sa convention de partenariat avec l'UFOLEP, était représentée par Laetitia ZAPPELLA, chargée de mission développement durable pour la fédération. Cette table ronde a notamment permis de présenter la Méthode ASSER®, ainsi que des outils, tels que l'autodiagnostic ADERE ou le Bilan Carbone®.

## Le syndicat mixte pour l'aménagement de l'Arve et de ses abords (SM3A, 74)

L'intervention d'Atemia auprès du SM3A, annoncée dans notre numéro 18, se poursuit. Un projet d'aménagements touristiques et artistiques le long de l'Arve est en bonne voie d'avancement. Situé à proximité du futur siège social de l'entreprise Quechua, ce projet est l'occasion de faire travailler ensemble un certain nombre d'acteurs publics et privés et offre donc de nombreuses possibilités d'innovation, accessibles à tous.

## Villages de caractère de la Loire : signalétique interprétative de Marols et Montarcher (42)

Atemia a été missionné par les communes de Montarcher et Marols, membres du réseau des Villages de caractère de la Loire, pour concevoir et mettre en œuvre une signalétique interprétative donnant à lire les riches patrimoines naturels et culturels de ces sites d'exception. Le tout dans une optique d'aménagements de qualité et de développement touristique du territoire dans son ensemble.



## Démarche locale pour résultat authentique

Dans le cadre de la Promenade Savoyarde de Découverte des coteaux de Saint-Jean-de-la-Porte, des bandes sonores ont été réalisées pour conter aux promeneurs l'histoire des Hommes et de la vigne. Il a été décidé de faire appel à des comédiens bénévoles « du coin » pour un résultat plus authentique. Du moine chartreux au centurion romain, une douzaine de volontaires motivés et très doués nous ont prêté leur voix lors de cette journée conviviale et pédagogique et nous les en remercions.

## Accompagnement de la démarche Géoparc du Chablais (74)

Atemia, en collaboration avec les Architectes du Paysage, a été retenu par le Syndicat Intercommunal d'Aménagement du Chablais pour la réalisation d'une charte graphique et mobilière pour le Chablais, dans le cadre de sa démarche Géoparc (label UNESCO). Il s'agira de valoriser le géopatrimoine (patrimoine géologique) exceptionnel de ce territoire dans un objectif de mise en tourisme.

## Atemia traverse l'Atlantique

Les projets passionnants n'ont pas de limites géographiques et c'est ainsi qu'Atemia a été retenu par la Maison de la Nature et de l'Environnement de Saint-Pierre et Miquelon, en mai, pour la conception d'un espace d'exposition sur la biodiversité de l'archipel. Après deux séjours sur place à la découverte des paysages majestueux et de leur biodiversité unique – tant faunistique que floristique –, Atemia travaille à la meilleure façon de transmettre ces richesses aux touristes comme aux locaux, jeunes et moins jeunes, novices ou passionnés, à travers des messages appropriés et une programmation créative.



‘Décloisonner les secteurs publics et privés, c’est s’ouvrir à de nouveaux projets, plus pérennes.’

> dossier

## Les partenariats public-privé

Nous travaillons fréquemment sur la mise en place et l’animation de partenariats entre structures publiques et privées, dans le cadre de projets divers : schéma de positionnement touristique, mise en tourisme d’un projet d’interprétation, création d’une structure muséographique, organisation d’un évènement, mise au point d’une stratégie de développement durable...

Pour cette 20<sup>ème</sup> Lettre d’information, il nous a semblé pertinent de nous adresser à une personnalité dont le propre quotidien oscille entre une activité privée et un rôle dans le secteur public. Ainsi, *M. André Leenhardt*, vigneron de l’appellation Pic Saint Loup, maire de la commune de Lauret (34) et président de la commission Pôle d’Excellence Rurale de la Communauté de Communes du Grand Pic Saint-Loup, nous livre sa vision des partenariats public-privé, en répondant à trois questions.

### EN TANT QU’ÉLU, QUELLES COLLABORATIONS AVEZ-VOUS ENGAGÉES AVEC LES ACTEURS PRIVÉS DU TERRITOIRE ET QUELLES EN SONT LES RETOMBÉES AUJOURD’HUI ?

Nous avons mis en place des relations avec des acteurs privés dans le cadre de divers projets. Pour la constitution de notre dossier Pôle d’Excellence Rurale 2010, notamment, il était essentiel d’impliquer les entreprises du territoire afin, dans un premier temps, de leur faire prendre conscience des orientations portées par les élus et, dans un second temps, d’engager une synergie avec leurs activités. Une démarche de territoire comme celle-ci, doit s’appuyer et s’inspirer des acteurs locaux pour être cohérente. En terme de retombées, ces partenariats apportent une réelle crédibilisation du projet. L’efficacité ainsi que la pertinence des actions s’en trouvent également accrues.

Ce type de partenariat est également envisagé dans le cadre d’un projet plus local, porté par une municipalité (Maison vigneronne). Les élus ont ici pour rôle d’imaginer l’avenir et de poser des actes qui en constituent les bases. Ils sont également les garants de la cohérence des projets, avec la vie de la cité. Toutefois, n’étant pas mandatés pour en assurer la gestion au quotidien, la collaboration étroite entre public et privé se révèle ici très intéressante.

### EN TANT QU’ACTEUR PRIVÉ, QUE PENSEZ-VOUS POUVOIR APPORTER À VOTRE TERRITOIRE ?

En tant qu’acteur privé, je pense pouvoir apporter un éclairage économique sur des actions portées par des élus. En ce sens, il me semble essentiel de trouver une réelle synergie entre la démarche des élus et celle des socio professionnels, sur un modèle « gagnant-gagnant ».

### ... ET QU’ATTENDEZ-VOUS DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES ?

J’attends des collectivités territoriales qu’elles soient les révélateurs et les porte-parole d’un territoire. En effet, si les acteurs privés ont pour rôle de générer de l’activité et de créer des richesses, les collectivités sont, quant à elles, pour encadrer ces démarches et garantir leur pérennité.

Des élus « bien élus » se doivent de représenter quelque chose et de se préoccuper de l’intérêt collectif.

Les collectivités territoriales doivent être le creuset, où se débattent la vie et les orientations d’un territoire, sans jamais oublier la réalité des acteurs le composant.

Le témoignage d’André Leenhardt nous montre qu’aujourd’hui, les structures publiques et privées ont, plus que jamais, tout à gagner à travailler ensemble au développement de leurs territoires communs et respectifs. Qu’il s’agisse d’enjeux économiques bien sûr, mais aussi en terme d’image et de développement, les partenariats public-privé mériteraient d’être systématisés, au moins dans l’idée, pour faire naître de nouvelles synergies et donner un second souffle à certains projets, qui en ont besoin

#### ZOOM SUR LE PER DU GRAND PIC SAINT LOUP

ATEMIA A ACCOMPAGNÉ LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU GRAND PIC SAINT-LOUP DANS LA CONCEPTION ET RÉDACTION DE SA CANDIDATURE AU PÔLE D’EXCELLENCE RURALE 2010, INTITULÉ « EXCELLENCES EN PIC SAINT-LOUP. ACTEURS PUBLICS ET PRIVÉS : ENSEMBLE POUR UN OENO-AGROTOUTOURISME DE PLEINE NATURE ». LE DOSSIER DE CANDIDATURE A ÉTÉ DÉPOSÉ EN PRÉFECTURE LE 20 OCTOBRE ... AFFAIRE À SUIVRE !

## > actualités éco-conception

### Formation Eco-Expo® à la BNF

Dans la continuité de l'intervention d'Atemia auprès de la Bibliothèque Nationale de France initiée en 2008, une formation à l'éco-conception d'exposition a été organisée le 21 octobre dernier. Animée par Jérôme Caviglia et Raphaël Bouju auprès du service expositions de la BnF, cette journée visait à présenter l'intégration des enjeux du développement durable dans la conception d'une exposition et à tester et remettre aux participants l'outil Eco-Expo®, développé par Atemia. Celui-ci permet l'auto-évaluation de la démarche d'éco-conception d'exposition et, par la même, l'organisation du travail et le cadrage de la réflexion.

Plus d'infos sur le site web d'Atemia : [www.eco-expo.fr](http://www.eco-expo.fr)

### Lancement du label « Manifestation sportive de nature et Développement Durable » (DDCSPP 73)

Après plus de 7 mois de travail, la Direction Départementale de la Cohésion Sociale et de la Protection des Populations de la Savoie et le Comité départemental olympique et sportif ont lancé officiellement la charte « Manifestation Sportive de Nature et Développement Durable ». Cet outil visant à renforcer l'implication des organisateurs de manifestations sportives de nature, dans la mise en œuvre d'une démarche de développement durable, a été présenté aux organisateurs d'événements, au mouvement sportif, aux élus territoriaux et à la presse, en présence du Préfet, de la première Vice-Présidente du Conseil Général et des représentants des partenaires associés – Savoie Vivante ; CPIE pays de Savoie ; Frapna ; Parc national de la Vanoise ; Parc naturel régional des Bauges ; Parc naturel régional de la Chartreuse -, à l'occasion de la traditionnelle foire de Savoie.

### Atemia poursuit son travail auprès de Salomon

Cette année encore, Atemia accompagne Salomon dans la mise en œuvre d'une démarche de développement durable sur l'International Marketing Meeting. Parmi les actions marquantes de l'édition d'octobre 2010, citons, la présence d'une chargée de mission développement durable, la diffusion du film « Home », la suppression des bouteilles d'eau, ou encore la présence de plus de 20 % de produits responsables sur les buffets proposés aux participants.

### Atemia accompagne les Championnats du Monde de Course d'Orientation

Le comité d'organisation des Championnats du Monde a sollicité Atemia, afin de structurer sa politique de développement durable. En concertation avec les équipes d'organisation, Atemia a finalisé la stratégie de développement durable de cette manifestation d'ampleur internationale. De la gestion des déchets à l'aménagement des espaces, la démarche éco-responsable vise 4 objectifs déclinés en 13 thématiques prioritaires, devant permettre aux Championnats du Monde d'assurer un équilibre entre protection du milieu naturel, sensibilisation des pratiquants et développement territorial.



## > espace responsabilité

### ANSEL sur la Route du Rhum

Située à Concarneau, l'association n'est jamais très loin des grands événements en lien avec le monde marin. Fin août, ANSEL animait donc une session de sensibilisation à la protection du littoral, auprès d'un groupe de jeunes enfants. Cerise sur le gâteau, les enfants ont pu terminer la journée par une visite du bateau du navigateur Roland Jourdain, avant que ce dernier ne prenne la Route du Rhum.

En savoir plus sur ANSEL : <http://asso.ansel.free.fr/>



### Fondation Energies pour le Monde innove, au Laos, avec des biocarburants

Une première électrification par biocarburants, en particulier par huile de jatropha, sera-t-elle possible au Laos ? C'est ce sur quoi la Fondation s'est penchée en 2010. Elle a ainsi identifié un village de la région de Luang Prabang présentant des conditions propices à un tel projet (graines valorisables, population motivée...) et mené une étude de faisabilité. Ses résultats seront déterminants. Ce projet s'inscrit dans un programme plus vaste : Énergie solidarité Laos, dont le volet planification a également avancé en 2010. La cartographie de la région a été

### Atemia rejoint le réseau des Entrepreneurs d'avenir



Depuis 2004, Atemia aspire à proposer un nouveau modèle entrepreneurial basé sur la responsabilité sociale et environnementale. Aujourd'hui, Atemia rejoint le réseau Entrepreneurs d'avenir avec l'envie de partager et de débattre de l'entreprise citoyenne du 21<sup>e</sup> siècle, avec d'autres structures. Nous voyons également dans ce réseau national, l'opportunité de créer des externalités positives avec des entrepreneurs partageant la même vision de l'entreprise et de ses rôles.

Pour en savoir plus : <http://www.entrepreneursdavenir.com/>



Photo : IRD, Zante, Patrick

Les graines de Jatropha

dressée, des données sur la province ont été recueillies et des gisements explorés. Objectif : définir des zones d'action prioritaires.

En savoir plus sur la Fondation Energies pour le Monde : [www.energies-renouvelables.org](http://www.energies-renouvelables.org)



**ATEMIA**  
ÉCOUTER. ORGANISER. RÉVÉLER

Atemia développement est une SARL au capital de 7 500 euros  
domiciliée à Savoie Technolac en Savoie.  
501 681 142 00029 RCS Chambéry.

Atemia développement est membre de 1% pour la Planète et reverse  
à ce titre une partie de son chiffre d'affaires à des associations de protection  
de notre environnement naturel.

Visitez [www.atemala.org](http://www.atemala.org)

ISSN 2102-6548

Photo page de couverture : Parc National Canadien du Gros Morne, Atemia