

## limiter "l'empreinte carbone" d'une manifestation sportive



- Par Raphaël Bouju -

Les compétitions de sports mécaniques ne sont pas les seules à avoir un impact sur l'environnement. Un raid nature, une course cycliste ou un tournoi de volley ont aussi un impact significatif sur la nature à travers la production de déchets, le gaspillage d'eau et plus encore les émissions de gaz à effet de serre liés à l'organisation et au transport. Des points noirs qui sont autant de leviers d'actions car de plus en plus, pratiquants, financeurs et décideurs politiques attendent des organisateurs une attention particulière à la protection de l'environnement et, plus généralement, au développement durable (1).

Cette prise en compte de l'impact d'une manifestation sur l'environnement exige une vision large et « transversale » de celle-ci. Or on oublie parfois que le transport représente souvent près de 80 % de

l'empreinte carbone de l'évènement. Le choix d'un site accessible en transports en commun, bien indiqué et situé à proximité des lieux d'hébergements constitue ainsi l'un des fondamentaux de l'organisation d'une manifestation écoresponsable.

Mais il faut aller plus loin, en communiquant aux participants les horaires de ces transports en commun. Et si le lieu n'est pas desservi par ceux-ci - comme souvent en milieu rural - pensez à valoriser le covoiturage en proposant un espace dédié sur le site de l'évènement, ou encore en proposant une tarification attractive proportionnelle au nombre de passagers par voiture. Dans certains cas, il est également envisageable d'organiser un système de navettes entre la gare et le site de l'évènement ou même d'instaurer un partenariat avec la SNCF. Faites aussi un effort sur la signalétique de façon à clairement identifier les accès au site, de manière à éviter les détours et donc les kilomètres inutiles...

La réduction de l'empreinte carbone d'un évènement passe également par la consommation de produits de saison, locaux et biologiques, par la mise en œuvre d'une stratégie de réduction de la consommation d'énergie, d'eau ou encore de la production de déchets. Car c'est bien tous les aspects d'une manifestation qu'il convient de penser en amont à travers le filtre du développement durable.

Enfin, la communication autour de l'évènement doit également être prise en considération. Cela passe notamment par la sensibilisation des participants (par exemple via une exposition ou un stand spécifique) et le rappel, sur place, des gestes éco-citoyens. Mentionnez également cette approche auprès de la presse locale et assurez-vous que le message est passé auprès des équipes d'organisation.

(1) Pionnière en matière de développement durable, l'Ufolep a édité un guide « Manifestations sportives et développement durable » (téléchargez-le sur [www.ufolep.org](http://www.ufolep.org)), participé à la mise au point un Bilan Carbone ciblé sur les activités d'une fédération sportive et développé la méthode ASSER, outil d'évaluation des impacts environnementaux liés aux manifestations sportives ([ajean.laligue@ufolep-usep.fr](mailto:ajean.laligue@ufolep-usep.fr)).