

Attitudes

Manifeste pour le "Triple Bottom Line"

La "Triple Bottom Line"*, expression créée par *John Elkington*, est la transposition de la notion de développement durable en entreprise (espérons le pour bientôt, aussi pour les ONG et les institutions publiques) par l'évaluation de la performance sous trois angles :

- *social* : conséquences sociales de l'activité de l'entreprise pour l'ensemble de ses parties prenantes et de la société dans laquelle elle se développe,
 - *environnemental* : compatibilité entre l'activité de l'entreprise et le maintien durable de l'environnement naturel,
 - *économique* : création de richesses et d'emplois, croissance.
- Triple Bottom Line correspond en d'autres termes au triple P - **People, Planet, Profit**.

Aujourd'hui, chaque entreprise devrait adopter cette posture intellectuelle et stratégique, quelle que soit sa taille et son domaine d'activité! *Yvon Chouinard*, Fondateur de Patagonia, gère sa compagnie en évaluant chacune de ces décisions à 100 ans. Est ce qu'une croissance de 50% par an est viable sur un siècle? Quelles en seront les conséquences sociales et environnementales? Dès lors que l'on se pose les bonnes questions, les réponses nous amènent



© FORCUNA - Foto Prager

irréremédiablement au constat suivant: la dégradation de notre planète ne permettra pas la pérennité d'une croissance économique et d'un bien-être social. Il s'agit alors du devoir de l'entrepreneur mais aussi du responsable d'association ou d'institution d'élaborer des plans stratégiques fondés sur cette "triple bottom line". Le cas inverse constitue alors une erreur de management dont les conséquences dépassent largement le péril d'une seule entreprise mais entraîneront celui d'une civilisation...

*Le terme est une allusion à la Bottom Line (ou dernière ligne du bilan), c'est-à-dire au résultat net.

Jérôme Caviglia, Fondateur Atemia développement.
www.atemia.org

