

**Communiqué de presse**  
**Pour diffusion immédiate**

## **Quand le développement durable rencontre la culture : L'éco-conception d'expositions et d'espaces muséographiques**

**Chambéry, le 23 mars 2010** - À l'occasion du colloque 'Musée et Développement durable' organisé les 4 et 5 mars à Dijon, Atemia a attiré l'attention sur une nouvelle méthode permettant d'intégrer les principes du développement durable au cœur de l'exposition et de la muséographie. Basée sur des critères d'éco-conception, la démarche Eco-Expo<sup>®</sup>, développée par Atemia suite à plusieurs années d'expérimentation, permet de réduire l'impact environnemental d'une exposition, de sa conception à sa fin de vie.

### **Un outil pour guider le monde des musées vers un développement durable**

Eco-Expo<sup>®</sup> se base sur une grille d'analyse reprenant les grands principes de l'éco-conception, soit l'analyse des différents impacts environnementaux et sociaux, tout au long de la vie du produit culturel. Ainsi, les impacts sont identifiés dès l'avant-projet, puis au cours de la conception et de la réalisation, mais également durant le transport et l'installation, puis lors de son utilisation, du démontage et enfin de la fin de vie des dispositifs. Lors de ces différentes phases chronologiques sont passés au crible différents éléments, qui, ensemble, constituent une démarche durable transversale : politique volontaire, implication des parties prenantes, réduction des quantités de matériaux, choix de matériaux sains et peu impactants (peintures, colles, décors...), optimisation de l'utilisation des nouvelles technologies, évaluation du transport, gestion des déchets, limitation des consommations d'énergie, sensibilisation des visiteurs...

### **Un outil pour accompagner les institutions culturelles et les professionnels de l'exposition**

À destination des musées, des institutions culturelles, des professionnels de l'expographie tels que les scénographes, les concepteurs ou les architectes d'intérieur, la démarche Eco-Expo<sup>®</sup> a pour vocation de transférer un véritable savoir-faire en éco-conception. Ainsi, suite à une formation adaptée à leur métier, les équipes peuvent choisir d'auto-évaluer leur produit culturel avec la grille Eco-Expo<sup>®</sup> dans un objectif d'amélioration continue, de se faire accompagner par les consultants sur des points techniques, ou encore d'inclure des critères d'éco-conditionnalité dans les marchés de consultation...

### **Les musées, un monde pour sensibiliser au développement durable**

L'outil, et plus généralement la démarche d'éco-conception des expositions, visent à faire se rencontrer deux mondes, l'ingénierie culturelle et l'ingénierie environnementale, qui ont visiblement des atomes crochus. L'exposition est en effet un excellent relai d'information et d'éducation au développement durable, avec plus de 1 200 musées en France qui ont généré plus de 50 millions de visites en 2007<sup>1</sup>. Une belle occasion d'attirer l'attention des visiteurs sur cette thématique à travers le ludisme et la créativité des nouveaux dispositifs. Quant à l'ingénierie environnementale, comme le démontre Eco-Expo<sup>®</sup>, elle a toute sa place pour faire progresser le secteur culturel vers une amélioration de ses impacts.

**Atemia, un bureau d'études engagé**

Créé en 2004 par Jérôme Caviglia, lauréat cette même année du prix Jeune Entreprise Innovante, récompensant les jeunes créateurs, puis du prix de la fondation Petit Poucet, la société rhônalpine Atemia s'est depuis établie au cœur du bassin chambérien. Ce bureau d'études dédié au développement responsable des entreprises, des collectivités et des institutions culturelles, organise ses savoir-faire autour de l'ingénierie environnementale (études techniques, formation, évaluation d'évènements éco-responsables), culturelle (exposition, interprétation, mise en tourisme) et de la communication (concertation, stratégie et supports). Aujourd'hui composée de trois consultants, la société Atemia aspire à un modèle économique responsable, véritable moteur de changement en interne et dans ses relations externes.

- 30-

Atemia est en mesure de fournir des informations complémentaires sur l'éco-conception et les politiques culturelles.

**Source :**

Marie Clerc

Responsable Communication – Atemia

Mail : [mc@atemia.org](mailto:mc@atemia.org)

Tél. : +33 (0)479.65.24.07

Mobile : +33 (0)634.40.09.86

Site Web : [www.atemia.org](http://www.atemia.org) / [www.eco-expo.fr](http://www.eco-expo.fr)

---

<sup>i</sup> Chiffres clés 2009 – Statistiques de la culture, Ministère de la Culture et de la Communication