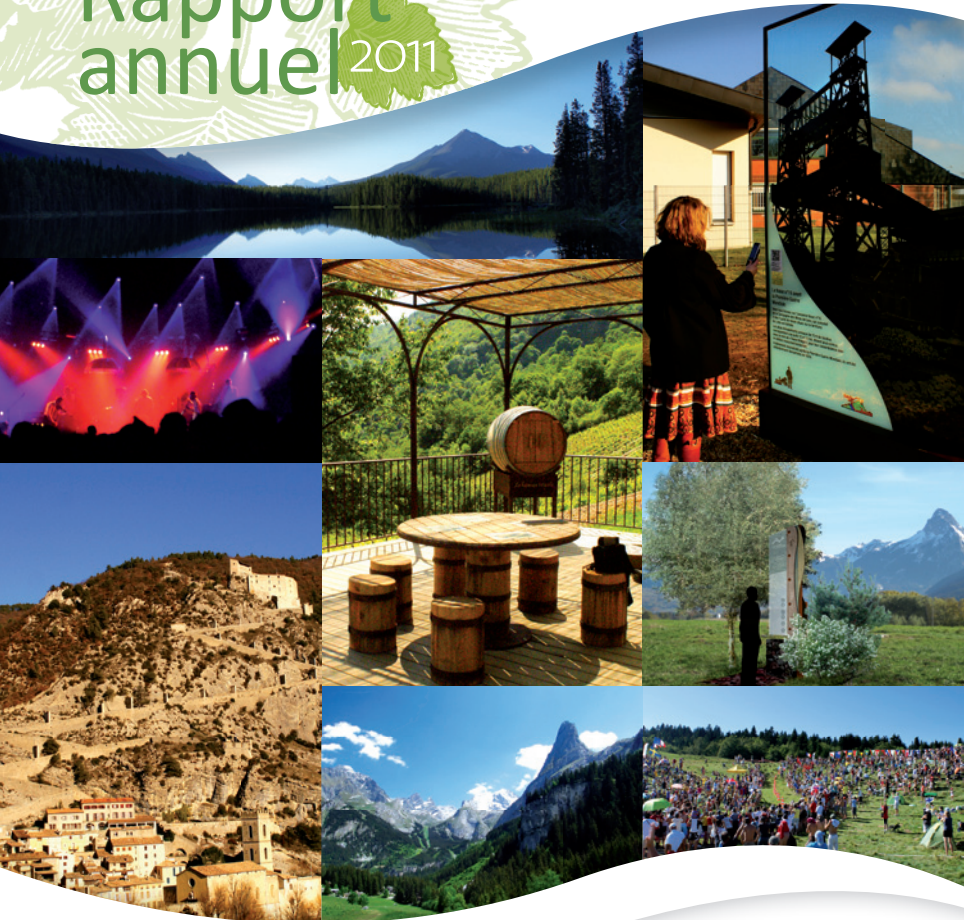


Rapport annuel 2011



ATEMIA
CENTRO ORGANISMO RIVISTA



Édito

ATEMIA EST UN BUREAU D'ÉTUDES, DE CONSEILS ET DE FORMATION DÉDIÉ AU DÉVELOPPEMENT DURABLE DES SECTEURS LOISIRS, CULTURE, TOURISME ET ÉVÈNEMENTS.

Septième exercice depuis la création de l'entreprise, l'année 2011 aura, sans aucun doute, marqué un tournant dans notre histoire. Au-delà des études que nous avons réalisées ces derniers mois, nous avons mis beaucoup d'énergie dans la structuration de notre équipe, de nos outils et moyens de travail, notre organisation interne et le renforcement de notre positionnement. C'est avec l'aide de consultants spécialisés et au travers de nombreuses réunions internes que nous avons réalisé cette transition qui me semble être une vraie réussite.

Vous le savez bien désormais, **le modèle de l'entreprise se veut profondément alternatif**. À travers nos métiers d'abord, que nous souhaitons axer encore d'avantage sur des produits et services innovants permettant un développement durable de nos secteurs d'activités (loisirs, culture, tourisme & évènements). Mais aussi à travers nos finalités et notre politique de responsabilité sociale et environnementale qui s'impose, année après année, comme un moteur formidable d'initiatives vertueuses. Il est enfin très encourageant de constater que notre démarche citoyenne n'est pas incompatible avec le développement de nos résultats économiques. En ces temps de crise, nous avons connu une croissance de 63 % et notre résultat net atteint en 2011 plus de 20 % de notre chiffre d'affaires. L'harmonie des trois sphères du développement durable n'est donc pas juste un concept...

JÉRÔME CAVIGLIA

J'en profite pour vous souhaiter, au nom de toute l'équipe d'Atemia, une excellente année 2012.



Jérôme Caviglia

Que s'est-il passé pour nous ?

NOTRE ÉQUIPE

En ce début d'année 2012, Atemia regroupe 9 personnes pour 6 équivalents temps plein.

- Jérôme Caviglia (Gérant, temps plein), Directeur
- Raphaël Bouju (Associé, temps plein), Directeur adjoint en charge du département Eco-conception
- Marie Clerc (Associée, temps plein), Responsable du département Patrimoines et Tourisme et communication
- Nicolas Chaudron (CDI, temps plein), Chef de projet Eco-conception et Tourisme
- Sabrina Bernard (CDI, 4j/sem), Assistante de Direction
- Laurent Singer (contrat de sous-traitance), Expert-Comptable
- Corinne Tourrasse (contrat de sous-traitance, 2j/sem), Graphiste
- François Blaire (contrat de sous-traitance), Graphiste et designer 3D
- Marie-Pierre Robert (CDI, 7h/m), Entretien des locaux



Raphaël Bouju



Marie Clerc



Nicolas Chaudron



Sabrina Bernard

NOTRE COMMUNICATION

2011 nous a donné la possibilité d'**échanger autour du développement durable** appliqué à nos métiers lors d'une dizaine d'interventions, de rencontrer les acteurs du secteur professionnel sur le salon Alpipro (avril 2011, Chambéry) et enfin de nous regrouper autour de la thématique du développement durable à l'occasion de la semaine éponyme (1^{er} au 7 avril, dans nos locaux).

Enfin, près de 1000 personnes ont reçu nos trois Lettres d'information trimestrielles et notre rapport d'activité, alors que notre site Internet (www.atemia.org) a reçu plus de 7000 visites.

Jérôme Caviglia et Raphaël Bouju ont poursuivi leur intervention dans les universités et l'École Supérieure de Commerce de Savoie, respectivement sur la culture et le développement durable et l'évènementiel éco-responsable.



Trois Lettres d'information reçues par 1000 lecteurs.

Patrimoines & Tourisme

2011 a su nous montrer l'importance que revêtent à présent les patrimoines naturels et culturels – d'un territoire, d'une entreprise, d'une institution – pour les habitants, les employés, les touristes... Nous avons vu l'émergence de nouvelles façons de les mettre en valeur : nouvelles technologies, édition, interactivité des équipements, produits touristiques combinés... Les réalisations de 2011 nous confortent dans l'idée de travailler des solutions sur mesure issues de phases participatives et d'aller vers plus d'éco-conception afin de participer activement à la protection de ces patrimoines et à l'accroissement des retombées économiques locales.

C'EST LANCÉ EN 2011 !

- **JANVIER : UN SENTIER TEST** sur la démarche de développement durable à Loos-en-Gohelle (Pas-de-Calais).
- **MAI : UNE PROMENADE SAVOYARDE DE DÉCOUVERTE** sur les Hommes et la vigne en Combe de Savoie (Saint-Jean-de-la-Porte).
- **JUILLET : LE SENTIER DES BRIGANDS** pour relier les communes de Marols et Montarcher (Loire) et partir à la chasse des trésors patrimoniaux.
- **AOÛT : DEUX LIVRETS « À LA DÉCOUVERTE... » DU PATRIMOINE** du Parc naturel régional du Massif des Bauges, pour la Chartreuse d'Aillon et l'Écomusée du Lac d'Annecy.

C'EST POUR 2012 !

Une Promenade Savoyarde de Découverte en Vanoise (Savoie) : deux itinéraires d'interprétation dans le vallon de Chavière, aux portes du Parc National, traitant de l'agriculture, du tourisme et de la protection de l'environnement.

Un sentier test pour Quechua (Haute-Savoie) : un sentier d'interprétation sur les milieux montagnards verra le jour en même temps que le nouveau siège mondial de la célèbre marque du groupe Oxylane.

L'eau dans tous ses états au SM3A (Haute-Savoie) : trois parcours de valorisation artistique du patrimoine de l'Arve, cours d'eau reliant Chambonix à Genève.



Homogénéité graphique et mobilière pour mettre en valeur le géopatrimoine du Chablais (Haute-Savoie) : aménagement ludique et esthétique d'une vingtaine de sites dans le cadre de la démarche Géoparc.

Deux nouveaux sentiers familiaux sur le Chemin des vignes (Savoie) : deux itinéraires sur les thématiques de l'eau (jeu de société grandeur nature) et du Château de Miolans (nouvelles technologies embarquées à vélo).

Changements climatiques et risques naturels en haute-montagne (Haute-Savoie) : deux expositions itinérantes intégrant les principes de l'éco-conception pour le Centre de la Nature Montagnarde.

Géologie et architecture à l'honneur (Haute-Savoie) : une exposition itinérante pour le Domaine de Découverte de la Vallée d'Aulps.

Savoir-faire et filières courtes au Pays A3V (Alpes de Haute-Provence) : deux espaces scénographiques, une application interactive, des produits combinés pour valoriser le patrimoine local et générer une économie durable.

QUASAR, un projet structurant pour la Vallée du Buëch (Hautes-Alpes) : une étude de repositionnement d'un équipement culturel et scientifique.



LES BONNES NOUVELLES DE FIN D'ANNÉE !

- **BONNES PRATIQUES ET NTIC AU CENTRE DE LA NATURE MONTAGNARDE** : une exposition interactive sur les démarches de développement durable autour du Mont-Blanc.
- **UN CENTRE D'INTERPRÉTATION DE L'ARCHITECTURE ET DU PATRIMOINE AU PONT DU GARD** : une étude de faisabilité en partenariat avec nos amis du Passe Muraille.
- **LIER SAVOIR-FAIRE, TERROIR ET LOISIRS-TOURISME DANS LES ALPES DU LÉMAN** : une étude d'ingénierie pour développer ces liens porteurs de sens, autour d'une large phase participative.
- **UNE MAISON DE L'ENVIRONNEMENT ET DU DÉVELOPPEMENT DURABLE POUR LE PAS-DE-CALAIS** : conception d'une scénographie intérieure et extérieure éco-conçue.

Éco-conception & des événements

2011 fut une année passionnante pour le département Eco-conception. Passionnante par le nombre, la diversité et la complexité des projets, passionnante par les solutions développées et passionnante par la pluralité des publics formés. En 2012, nous remettons notre énergie, notre rigueur et nos compétences à disposition de nouveaux projets porteurs de sens et de changements afin de contribuer, petit à petit, à faire évoluer le monde de l'évènement, du tourisme, des loisirs et de la culture vers plus de durabilité.

En 2012, Atemia lance son Tour de France de l'éco-conception des événements, en proposant des dates de formation sur toute la France.



RETOUR SUR QUELQUES PROJETS EMBLÉMATIQUES

Près de 90 stagiaires pour 15 formations à l'éco-conception des événements, des stands et des expositions.

Une plate-forme pour les événements éco-responsables grand lyonnais ! (Ville de Lyon, Grand Lyon, Région Rhône-Alpes, ADEME) : 2 ans de travail, 11 ateliers, plus de 24 heures de débats, près de 150 participants, plus de 30 visiteurs uniques quotidiens sur la plate-forme internet.

À voir : <http://evenement-durable-agglo.lyon.fr/>

Une stratégie de développement durable pour les championnats du Monde de Course d'Orientation (Savoie) : une démarche éco-responsable ambitieuse (13 thématiques prioritaires et plus de 50 actions opérationnelles) pour un événement d'ampleur (10 jours, 52 pays, 550 bénévoles, 4 500 coureurs).

Des outils de communication mutualisés pour les événements sportifs de nature en Rhône-Alpes. (DRJSCS Rhône-Alpes) : 6 panneaux d'exposition et 3 kakemonos pour sensibiliser les participants.



Une évaluation environnementale (réalisation du Bilan Carbone®) pour les 3 conférences ministérielles du G20/G7 Finances. (Package Organisation - Ministère des Finances et de l'Industrie)

Terres du Son, une démarche de développement durable innovante (Indre-et-Loire) : mise en place d'une plate-forme de commande groupée auprès des producteurs locaux.

Vers des événements éco-responsables au sein du Parc Naturel du Vexin Français (Val d'Oise) : conception d'une charte de bonnes pratiques pour les événements organisés par le PNR.

Des raids nature éco-responsables pour l'UFOLEP : conception d'une charte de bonnes pratiques à destination des organisateurs.



APERÇU DE PROJETS EN COURS !

UNE DÉMARCHE PARTICIPATIVE ENGAGÉE AVEC LE PARC NATUREL RÉGIONAL DU MASSIF DES BAUGES POUR UNE CHARTE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE PARTAGÉE.

ACCOMPAGNEMENT DE LA QUINZAINE DES RÉALISATEURS ET LA SEMAINE DE LA CRITIQUE : Réalisation du diagnostic développement durable de l'édition 2011 et conception de la stratégie d'éco-responsabilité 2012.

COMMUNICATION ÉCO-RESPONSABLE, UNE ÉTUDE AUPRÈS DES FESTIVALS DE PACA : Atemia accompagne l'Arcade (agence des arts et du spectacle de PACA) dans la définition d'une stratégie de communication sur les actions éco-responsables des festivals de la Région PACA.



NOUVEAUTÉ : L'ÉCO-MATÉRIAUTHÈQUE

Atemia développe une éco-matériauthèque pour accompagner ses clients dans leur démarche d'éco-conception de stands et d'équipements culturels.

Politique de développement durable

NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE EN 2012

Atemia ne sera probablement jamais une entreprise parfaitement neutre pour notre environnement naturel. Mais nous ferons tout, en 2012 comme depuis toujours, pour limiter nos impacts et générer, par nos activités, un cercle vertueux, écologique, social et culturel. Le cheval de bataille de l'année : les ressources humaines (100 % de CDI, flexibilité du temps de travail, formation, temps libre pour des activités bénévoles...).

En 2012, nous reverserons 4 000 € à des associations de protection de l'environnement via l'Alliance 1% pour la Planète. C'est en équipe que nous choisirons les causes que nous soutiendrons avec la ferme intention de contribuer à leur succès !



RETOUR SUR 2011

Nous avons accompagné l'association ANSEL (nettoyage du littoral français), la Fondation Energies pour le Monde (énergies renouvelables et accès à l'énergie) et les Triandines (réinsertion et maraîchage biologique), et leur souhaitons bonne route.

Les impacts liés à notre fonctionnement interne ont été quantifiés et les actions de réduction prioritaires mises en œuvre (eau, énergie, transport). Les résultats sont disponibles dans nos locaux.

Enfin, notre Charte de Développement Durable évolue au fil des ans et reste disponible sur www.atemia.org.

RENCONTRONS-NOUS

ATEMIA Développement - S.A.R.L.
1014, route de plainpalais - Z.I. des Barillettes
73230 Saint-Alban Lesys

Tel. +33 (0)479.65.24.07

Mail. contact@atemia.org • Web. www.atemia.org

SIRET : 501 681 142 00037 RCS Chambéry • SARL au capital de 7500 €



ATEMIA
ECOETHIC. ORGANIC. REVOLVE

UN RAPPORT 2011 CONÇU SELON LES PRINCIPES DE L'ÉCO-COMMUNICATION

Nous favorisons avant tout une diffusion électronique de ce rapport. Pour notre version imprimée (Label Imprim'vert, papier FSC, encres végétales), afin de prolonger sa durée de vie, nous proposons en édition limitée un rapport à double usage, offrant au verso un poster. Quant au recto, les aplats de couleurs sont limités et les effets de transparence privilégiés (demi-teintes, filigrane...).