



ATEMIA
ÉCOUTER, ORGANISER, RÉVÉLER

ATEMIA EST UN BUREAU D'ÉTUDES ET DE CONSEILS DÉDIÉ AU DÉVELOPPEMENT RESPONSABLE DES TERRITOIRES, DES ENTREPRISES ET DES INSTITUTIONS CULTURELLES. RETROUVEZ UNE PRÉSENTATION COMPLÈTE D'ATEMIA, DE NOS VALEURS ET SAVOIR-FAIRE SUR NOTRE SITE INTERNET.

NOS SAVOIR-FAIRE

Nos compétences sont organisées selon deux départements et sont soutenues par des services développés en interne. Nos produits et services ont été créés et sont organisés en fonction des enjeux spécifiques de chacun de nos clients : entreprises, territoires, institutions culturelles...

Patrimoines et Tourisme des entreprises et des territoires

EQUIPEMENTS CULTURELS ET TOURISTIQUES

- ◉ Itinéraires et sites d'interprétation
- ◉ Maisons thématiques et muséographie
- ◉ Loisirs et sports de nature

AMÉNAGEMENT ET VALORISATION DES ENTREPRISES

- ◉ Bilan Patrimoine[®]
- ◉ Aménagement de sites industriels et de sièges sociaux

STRATÉGIES DE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

- ◉ Schéma de positionnement touristique
- ◉ Accompagnement des projets de territoires (FEDER, PER...)

Eco-conception de la culture et de la communication

EVÈNEMENTS ÉCO-RESPONSABLES

- ◉ Méthode ASSER[®]
- ◉ Conception de démarches éco-responsables
- ◉ Evaluation environnementale

EXPOSITIONS ÉCO-RESPONSABLES

- ◉ Eco-Expo[®]
- ◉ Conception et réalisation d'expositions sur le développement durable

COMMUNICATION ÉCO-RESPONSABLE

- ◉ Stratégies de communication
- ◉ Conception et réalisation de supports

Des services supports en interne

COMMUNICATION - GOUVERNANCE - PRODUCTION

Conception, animation des phases participatives
Graphisme et mise en page des documents
Communication interne

GESTION - COORDINATION - DÉVELOPPEMENT

Stratégie de développement responsable (RSE)
Coordination des projets
Gestion interne



NOUS ASPIRONS À PROPOSER UN NOUVEAU MODÈLE ENTREPRENEURIAL FONDÉ SUR LA RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE, ET LES LIENS QUE NOUS ENTRETENONS AVEC LA RECHERCHE ET LE DÉVELOPPEMENT POUR VOUS PROPOSER DES PRODUITS ET SERVICES ADAPTÉS À VOS BESOINS.

NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE...

Comment conseiller sur la valorisation des patrimoines et le respect des principes de développement durable sans être soi-même moteur du changement ? C'est pourquoi nous mettons en œuvre depuis 5 ans une politique de responsabilité sociale et environnementale adaptée à notre structure ainsi qu'à notre secteur d'activité.

Nous avons adopté une charte de développement durable ambitieuse régissant notre fonctionnement interne, en termes de transports, déchets, politique d'achats, gestion de l'énergie, accessibilité pour tous, gouvernance... La charte est disponible en ligne sur le site Internet d'Atempia.

Nous reversons 1% de notre chiffre d'affaires annuel à des associations de protection de l'environnement via l'alliance 1% pour la planète.

En 2010 nous aidons ANSEL (nettoyage du littoral et éducation) et la Fondation Energie pour le Monde (énergie renouvelable pour les populations rurales).

Nous proposons du bénévolat de compétences en mettant à disposition d'associations quelques journées d'études dans nos domaines d'expertise pour les accompagner dans leurs projets. En 2009, nous avons aidé le collectif proMONT-BLANC à construire une stratégie ainsi qu'un support de communication.

Nous encourageons les nouvelles formes de mécénat basées sur l'échange de compétences en étant par exemple membre-fondateur du Club d'Entreprises pour la Montagne et son Développement Durable (CEM2D), un véritable modèle de partenariat entre l'association et l'entreprise.

LES LIENS AVEC LA RECHERCHE ET L'INNOVATION...

Atempia fonde son identité sur sa capacité à proposer des outils en lien avec le contexte actuel et développés en interne à la suite de programmes de Recherche et Développement réalisés en partenariat avec le secteur universitaire et des laboratoires de recherche.

Atempia a d'ores et déjà conçu trois produits opérationnels : le Bilan Patrimoine® (patrimoine culturel des organisations), la Méthode ASSER® (événements éco-responsables) et la démarche Eco-Expo® (eco-conception des expositions). Plus largement, nous avons une politique permanente de veille et de benchmarking nous permettant d'analyser les grandes tendances et d'aller chercher ailleurs sur la planète des idées qui nous font avancer.

LES EFFORTS D'ATEMIA ONT ÉTÉ RECONNUS ET PRIMÉS...

Incubateur Créalys - Atempia a bénéficié d'une incubation en Rhône-Alpes (2004)

Jeune entreprise innovante - Région Rhône-Alpes (2005)

Prix Petit Poucet - Concours national pour les jeunes créateurs d'entreprises (2006)

Prix Pèlerin - Catégorie « Patrimoine et développement durable » (2008)

1^{er} prix des 12^{èmes} Tremplins de l'Entrepreneuriat pour la Méthode ASSER®
Ecole Supérieure de Commerce de Savoie (2009)



BILAN PATRIMOINE
VALORISATION DE L'IDENTITÉ CULTURELLE



METHODE ASSER
MANIFESTATIONS ECO-RESPONSABLES



ECO-EXPO®
ECO-CONCEVEZ VOS EXPOSITIONS



NOTRE MÉTHODE

Atemia fonde 100 % de ses interventions sur sa méthode. Celle-ci passe nécessairement par trois phases.

Écouter

Chaque opération possède ses propres enjeux, ses acteurs, ses problématiques, ses atouts... Seule une écoute attentive en amont des volontés du maître d'ouvrage permet la mise en œuvre de solutions adaptées et durables. C'est pourquoi nous privilégions des phases de participation conçues sur mesure.

Organiser

L'ère de l'expert ayant réponse à tout est révolue. Nous concevons notre tâche avec modestie et humilité et nous nous donnons pour mission d'organiser l'intelligence présente autour des projets sur lesquels nous intervenons tout en apportant nos savoir-faire et nos expériences sur ces domaines.

Révéler

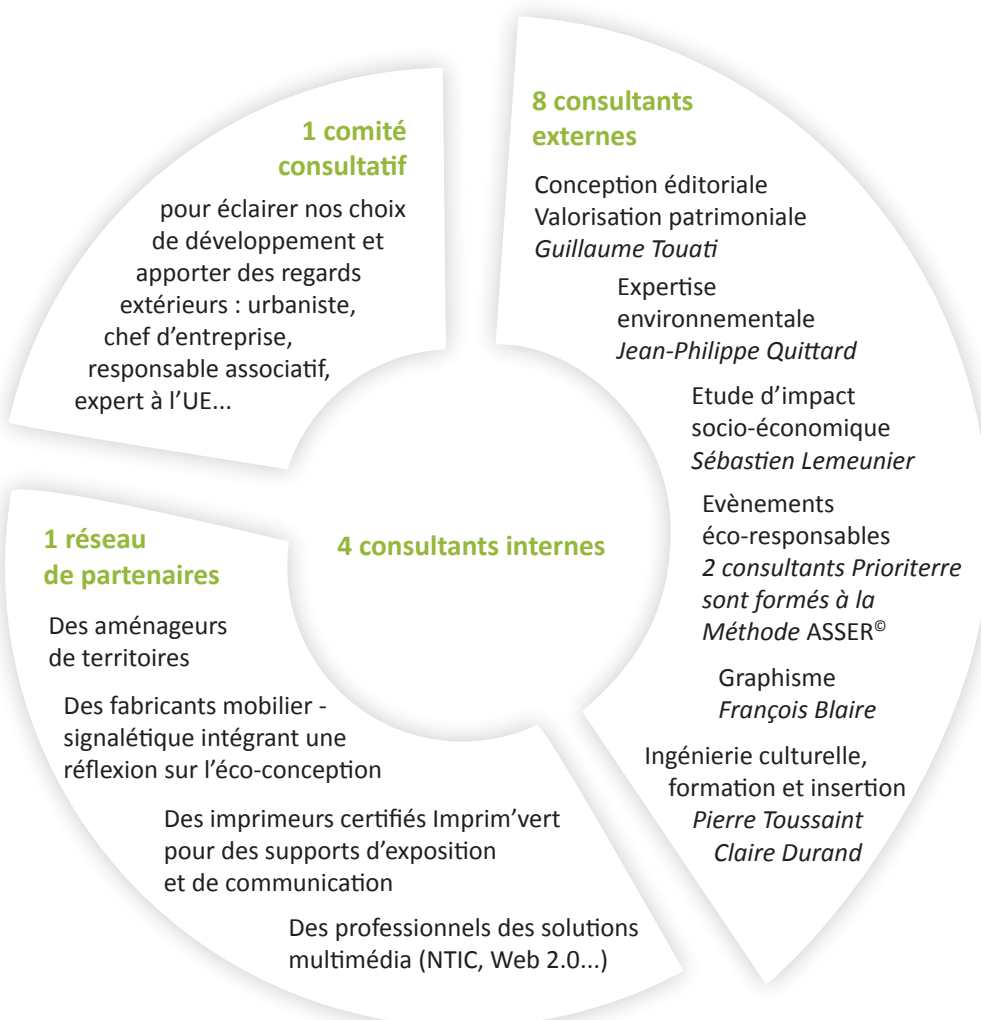
Notre raison d'être est de révéler vos potentiels, vos richesses, vos patrimoines et non pas de venir appliquer des recettes miracles. Tous nos savoir-faire sont ainsi mobilisés pour identifier, renforcer et valoriser – avec responsabilité – ce qui fait votre identité et votre force pour atteindre vos objectifs de développement.

NOS MOYENS HUMAINS

Atemia est composé de 4 consultants internes qui seront vos interlocuteurs privilégiés. Par ailleurs, nous disposons des services de 8 consultants externes qui nous accompagnent au quotidien sur leurs domaines d'expertise respectifs. Enfin, dans une dynamique partenariale nous entretenons un réseau de partenaires de qualité qui peuvent apporter leur expertise et nous sommes accompagnés d'un comité consultatif constitué de personnes-ressources évoluant dans des secteurs et des univers différents.

Une antenne en Languedoc-Roussillon

Dans le cadre d'une convention entre Atemia et le Passe Muraille, nous disposons d'une antenne opérationnelle à Montpellier qui nous ancre dans le Grand Sud de la France et élargit notre présence géographique.




NOS MOYENS TECHNIQUES

Atemia possède tous les outils techniques nécessaires à la réalisation de cette étude : ordinateurs fixes et portables, appareils photos numériques professionnels, GPS randonnées, logiciels de traitement de texte et de PAO, bibliothèque fournie sur les techniques d'interprétation, les patrimoines naturels et culturels et le développement durable, logiciel Bilan Carbone®, logiciel Bilan Produit®, une base de données techniques environnementales.






Jérôme CAVIGLIA, fondateur et gérant



Historien de formation, il est titulaire d'un **Master en Valorisation des patrimoines, ingénierie culturelle et communication**. Jérôme est **doctorant sur la question des patrimoines et du développement durable, chercheur associé à l'Institut d'Études régionales et des patrimoines** et chargé de cours dans plusieurs universités francophones (Universités de Saint-Étienne, Nice, Chambéry, École d'ingénieur de Lullier en Suisse...). Au-delà de la création de l'entreprise et de sa gestion, Jérôme coordonne depuis 2005 divers projets de valorisation des patrimoines et de développement durable. Il intervient pour le compte d'entreprises privées (EDF, Salomon, Quechua...), de collectivités territoriales (Conseils Régionaux et Généraux, communautés de communes et d'agglomération, Pays...) et d'institutions culturelles (Bibliothèque Nationale de France, Cité des sciences et de l'Industrie...) dans la direction de projets innovants mêlant ingénierie culturelle, touristique, et environnementale.

Bertrand CLAEYSSEN, responsable patrimoines et tourisme des entreprises et des territoires



Fondateur de Territoires Avenir, biologiste de formation et diplômé d'un **DESS Équipement, Aménagement et Environnement des pays de Montagne de Chambéry**, Bertrand intervient depuis 10 ans sur les thématiques d'aménagement de sites, de valorisation des territoires et de développement touristique. Sa volonté d'entreprendre, d'innover et de s'exprimer librement l'a rapidement conduit à fonder sa société. Auparavant, il a pu acquérir des compétences particulières au sein d'un cabinet d'architecte et du Parc national de la Vanoise. Bertrand a choisi de rejoindre Atemia en 2010 afin de donner une nouvelle dimension à son parcours professionnel et d'apporter son expérience et ses compétences complémentaires. Il est en charge de gérer et de développer les champs d'activités liés au patrimoine et au tourisme en accompagnant les entreprises (EDF, Quechua ...) et les collectivités territoriales (CC de Yenne, CA Lac du Bourget, CC Moyen Verdon ...) en termes d'équipement, d'aménagement et de stratégie.

Raphaël BOUJU, responsable eco-conception de la culture et de la communication



Raphaël est spécialiste en ingénierie environnementale et développement durable. Il intervient auprès des entreprises, des collectivités et des institutions culturelles en les accompagnant dans la conception de leur stratégie de développement durable. Fondateur de la Méthode ASSER[®], Raphaël conseille et accompagne des structures aussi diverses que Viparis, Salomon, l'UFOLEP, le Festival Terres du Son, ou encore le Conseil Général de Savoie dans l'organisation de leurs manifestations éco-responsables. Il possède une **Maitrise en environnement obtenue à l'Université de Sherbrooke** (Québec, Canada) ainsi qu'un **Master Ingénierie environnementale et développement durable de l'Université Technologique de Troyes**. Raphaël est habilité par l'ADEME à réaliser des Bilan carbone[®].

Marie CLERC, responsable de la communication



Marie est titulaire d'un **Master 1 en Marketing et management de projets**, et d'un **Master 2 en Environnement et communication** à l'Université de Cergy-Pontoise. Depuis cinq ans, elle choisit d'appréhender les problématiques du développement durable au sein des entreprises et des associations et dispose ainsi d'une bonne connaissance des différents acteurs socio-économiques et de leurs attentes. La clé de réussite pour proposer une stratégie de communication spécifique à chaque cible, un message approprié et une réflexion intégrant tous les principes de l'éco-conception tant pour le contenu que pour le contenant et ce via divers canaux de communication (Web, print, événementiel, média, interne). Elle met également sur pieds des phases participatives afin de garantir une bonne gouvernance des projets: plateforme Web, réunion publique, table ronde, atelier créatif, entretien individuel...



CONTACT

Tel. +33 (0)479 65 24 07

Mail. contact@atemia.org