



BILAN PATRIMOINE®

VALORISATION DE L'IDENTITÉ CULTURELLE

POUR QUI ? | POUR VOUS

**Dirigeant,
Directeur des Ressources Humaines,
Responsable communication et marketing...**

POURQUOI ? | LES AVANTAGES

VERS L'EXTERNE

- Consolidez un positionnement unique
- Renforcez votre image de marque
- Adoptez une communication adaptée à votre métier et votre histoire
- Utilisez un outil de promotion personnalisé et pertinent

EN INTERNE

- Renforcez votre esprit d'entreprise
- Fédérez vos équipes autour de valeurs solides

COMMENT ? | LA MÉTHODE

La méthode Bilan Patrimoine® met en jeu une démarche scientifique fondée sur une analyse sectorisée en 3 temps.

Note

La méthode Bilan Patrimoine® est exploitée par Atemia, bureau d'études en ingénierie culturelle, environnementale et de la communication.
www.atemala.org



1

INVENTAIRE PRÉCIS DES PATRIMOINES PRÉSENTS DANS L'ENTREPRISE

Cette première étape comprend une phase d'observation et d'inventaire des patrimoines matériels et immatériels avec la découverte de l'entreprise, de son empreinte territoriale et culturelle et de son environnement socio-économique.

Elle donne lieu à la publication d'un écrit de référence sur le sujet remis à la Direction.

2

TOUR D'HORIZON DES ENJEUX STRATÉGIQUES DE L'ENTREPRISE ET DES ATTENTES EN TERME DE DÉVELOPPEMENT

Adaptée aux enjeux de l'entreprise et au service de son développement, la méthode Bilan Patrimoine® intègre en amont les problématiques internes (ressources humaines, valeurs, animation) et externes (marketing, image de marque, développement de nouveaux marchés).

Cette étape prend la forme de réunions, de séminaires, d'entretiens, de mise en ligne d'espaces participatifs...

3

PROPOSITION ET MISE EN PLACE D'UN PLAN DE VALORISATION AVEC LES OUTILS ADAPTÉS AUX PATRIMOINES ET AUX ENJEUX

Rencontre de l'inventaire et de l'analyse des enjeux, la phase de valorisation vise à optimiser une politique culturelle destinée à engager l'entreprise sur la voie d'un management responsable et d'une communication alternative.

Nous vous proposerons alors des produits éditoriaux, un musée d'entreprise, des expositions, une mise en tourisme de vos locaux...

LA MÉTHODE BILAN PATRIMOINE® S'APPUIE SUR DES OUTILS RIGoureux

La méthode Bilan Patrimoine® est issue d'un travail de Recherche et Développement. Conçue par des professionnels du patrimoine industriel et de l'entreprise, elle prend la forme de grilles d'inventaire et d'analyse appliquant rigueur et démarche scientifique à une approche culturelle.

Note

Ile-de-France
Guillaume Touati
guillaume.touati@bilanpatrimoine.fr
0033 143 31 17 92

Rhône-Alpes
Jérôme Caviglia
jerome.caviglia@bilanpatrimoine.fr
0033 664 76 24 11

CONTACTEZ-NOUS
WWW.BILANPATRIMOINE.FR

