



Marie Clerc Responsable Patrimoines et Tourisme

SES COMPETENCES

Stratégie et conception des équipements culturels intégrant les principes d'un développement durable (étude de faisabilité, création, maîtrise d'oeuvre)
Définition et mise en place de la stratégie de communication de l'entreprise
Conception et réalisation de supports (exposition, mobilier, print, multimédia...)

SES EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Depuis 2009

Atemia, Le Bourget du Lac, France

www.atemia.org - *Associée - Responsable Patrimoines et Tourisme*

Gestion, stratégie et développement de la société.

Chargée de la communication interne et externe.

Responsable du département Patrimoine et Tourisme, études et développement.

2008
7 mois

Equiterre, Montréal, Canada

www.equiterre.org - *Chargée de communication grand public*

Relations presse : rédaction de communiqués, sélection et appel des média.

Recherche et rédaction sur le thème de la consommation responsable à des fins de sensibilisation.

Participation à la création du concours Cocktail transport 2008 : stratégie Web (www.equiterre.org/transport/concours/) et événementielle (conception de kiosques et gestion des bénévoles).

Co-conception du rapport sur la consommation de pesticides « Connaître le consommateur pour orienter les décisions ».

2007
4 mois

SOLARC, Berlin, Allemagne

www.solarc.de - *Assistante marketing et communication*

Langues de travail : allemand/anglais

France : développement des ventes (veille concurrentielle, étude de marché, prospection), relations presse (rédaction de communiqués, appels des médias).

Allemagne : événementiel (présences Intersolar et Outdoor), gestion de la clientèle (conseil et traitement des réclamations), création des supports de communication print et Web.

2006-2007
6 mois

Groupe Brunet Eco-Aménagement, Ambérieu-en-Bugey, France

www.groupebrunet.com - *Chargée de communication institutionnelle*

Développement du site Internet : intégration de la notion de développement durable, rédaction de contenu, gestion des relations entreprise - agence de graphisme.

Participation au salon Pollutec : gestion de la logistique et conception de supports de communication.

2005
3 mois

Association Bioforce, Lyon, France

www.bioforce.org - *Chargée de communication*

Conception, conduite et analyse d'une étude marketing pour révéler les besoins en formation dans le secteur humanitaire. Développement du mécénat : création de supports de communication adaptés et prospection.

2004
3 mois

EDF Energy, Londres, Angleterre

www.edfenergy.co.uk - *Chargée de communication interne*

Langue de travail : anglais

Communication interne : coordination des événements internes, contribution à la revue de presse.

Co-gestion des partenariats et événements de charité relatifs (Edf Energy - EDF France - « National Children Health »).



SA FORMATION

2007-2008 **Master 2 pro. Sciences de l'environnement, milieux urbains et industriels**
Parcours « Environnement et communication » (obtenu en octobre 2008)
Université de Cergy Pontoise - France

2003-2007 **Master 1 Marketing et Management Européen**
Spécialité « Communication » (obtenu en décembre 2007)
IDRAC Lyon - France

2006 **Master « Marketing - Management - Tourisme durable »**
6 mois
Echange universitaire
University of the Sunshine Coast - Australie

LANGUE
Anglais courant (TOEIC 910)
Allemand conversation professionnelle
Bases d'Espagnol

INFORMATIQUE
Maîtrise du Pack Office, de Photoshop, InDesign, Scribus et Quark Xpress

SES PROJETS ET ESSAIS

« **Musées et Développement durable** » La Documentation française - publication 2011
« **Mise en place du développement durable au sein des PME d'Angoulême** »,
pour la Chambre de commerce et d'industrie d'Angoulême
Mémoire « **La communication électronique en B to B** »
Essai « **Sustainable tourism in Himalaya** »
Rapport universitaire « **Les enjeux du mécénat de solidarité** »
Rapport universitaire « **Stratégie d'implantation du café équitable en grande distribution** »

SES CENTRES D'INTERET

Protection de l'environnement et économie solidaire

Bénévolat pour les associations Equiterre (Québec) et WWF (France)
Aide à la création de l'association I.D.E.S (Initiative pour un Développement
Équitable et Solidaire)
2004-2005 - Présidente de l'association étudiante « Club International » :
organisation de la semaine du commerce équitable

Voyages et éco-tourisme

Europe, Proche-Orient, Afrique, Océanie, Canada

Sports

Montagne (ski de randonnée, randonnée, raquette, escalade), Handball, Danse

CONTACT

ADRESSE
TELEPHONES
COURRIEL
SITE WEB

1014, route de plainpalais - Z.I. des Barillettes - 73 230 Saint-Aban Leysse
+33 (0)4 79 65 24 07 et +33 (0)7 60 07 24 11
mc@atemia.org
<http://www.atemia.org>

