

CHAMBERY / ILLE-ET-VILAINE

Matelo sous bons vents en Bretagne



Le matériel mis en commun sur la plateforme Matelo lors d'un inventaire : l'idée de la mutualisation fait son chemin en Bretagne. Photo DR

Matelo, première plateforme en ligne dédiée à la location, au prêt et à la mutualisation de matériel événementiel, se développe fortement en Bretagne, dans le sillage des festivals estivaux.

En octobre 2014, le bureau d'études chambérien Atemia Développement a investi 160 000 euros, avec l'appui de l'Ademe et de la région Rhône-

Alpes, dans cette plateforme qui met en relation les organisateurs qui cherchent du matériel événementiel avec ceux qui en disposent (lire notre édition du 4 novembre 2014). Moins d'un an après, ce concept a le vent en poupe en Bretagne. Sous la houlette de l'Ademe et du conseil général d'Ille-et-Vilaine, et avec l'appui du collectif des festivals engagés, trois manifestations référentes, dont

le célèbre festival interceltique de Lorient, ont en effet procédé à un inventaire de leur stock de matériel avant mise en ligne sur le portail Matelo. Le système pensé à Chambéry vient ainsi institutionnaliser et structurer une démarche autrefois volontaire. Rennes Métropole, un syndicat mixte de gestion des déchets, le conseil général d'Ille-et-Vilaine, l'Ufolep et une créatrice de costumes (etc.)

font par ailleurs déjà appel à la plateforme.

« L'implication des festivals a eu un effet moteur et dopant, constate Élodie Rolland, chargée de projets et coordinatrice Matelo, aujourd'hui, l'idée est que les organisateurs d'événements s'approprient l'outil et qu'ils intègrent dans leur signature un lien vers Matelo. »

D'autres structures liées au réseau des éco-événements, ou aux notions de consommation collaborative sont par ailleurs devenues des partenaires et des ambassadeurs de Matelo. Atemia compte ainsi sur l'effet boule de neige pour convaincre d'autres utilisateurs et à terme, rentabiliser la structure, qui génère 80 000 à 100 000 euros de coût de fonctionnement annuel. « Nous sommes encore en phase de déploiement, confirme Élodie Rolland, nous cherchons actuellement à étoffer notre catalogue en proposant la possibilité de déposer des annonces gratuitement. Nous voulons aussi étoffer notre équipe bretonne avant d'intervenir en région parisienne. ». Depuis sa création, Matelo a enregistré 300 annonces pour

130 utilisateurs avec à la clef 9000 visiteurs. Un premier succès qui pourrait ne pas s'arrêter aux frontières de l'Hexagone, le Québec s'étant montré intéressé par la démarche.

Laurent GANNAZ

ATEMIA DEVELOPPEMENT EN BRÉ

ACTIVITÉ : bureau d'études et de conseil pour le développement durable des secteurs tourisme, événement et culture

CRÉATION : 2004

IMPLANTATION : Chambéry + antennes à Rennes et à Genève (Suisse)

CHIFFRE D'AFFAIRES :

550 000 € en 2014

EFFECTIFS : 8 salariés

RÉSULTAT NET : NC

RÉPARTITION DU CAPITAL :

Jérôme Caviglia, fondateur et directeur général, 80 % ;

Raphaël Bouju, directeur

Développement, 13 % ;

Marie Clerc, directrice de la

communication et de la RSE,

7 %.