

FESTIVAL

LE HIGH FIVE S'INSTITUTIONNALISE

L'ÉVÉNEMENT SKI TOUT PUBLIC, ORGANISÉ À ANNECY, VEUT AUSSI SÉDUIRE LES PROFESSIONNELS POUR PENSER LA MONTAGNE DE DEMAIN.

Par Patricia Rey

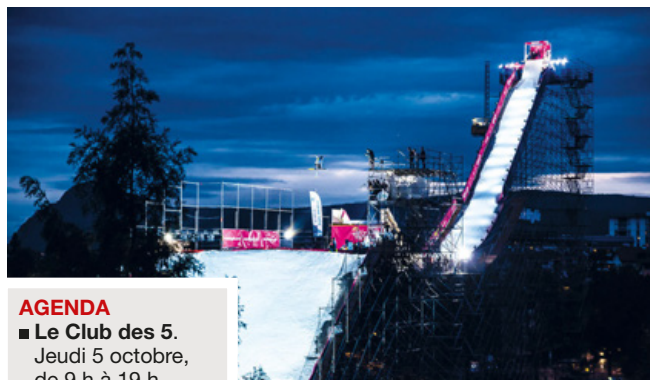
Depuis 2010, le High five festival donne le coup d'envoi de la saison d'hiver en mettant à l'affiche des films de ski et de snowboard en avant-première. Mais pas seulement. Depuis deux ans, l'événement accueille un Big Air de 42 mètres de haut (unique en France) d'où s'élancent les meilleurs riders de la planète. Les festivaliers, toujours plus nombreux – ils étaient 35 000 l'an dernier –, les découvriront du 6 au 8 octobre sur le Pâquier.

Au-delà de l'événement mixant ski et 7^e art, le High Five entend faire bouger

les lignes en créant des "assises de la montagne" « où tous les acteurs économiques et institutionnels pourront échanger et phosphorer pour élaborer d'autres stratégies et doper la montagne l'été », explique Gaylord Pedretti, créateur du festival.

FAVORISER LE NETWORKING

Pour y parvenir, l'agence Like that, organisatrice de l'événement, soutenue par son alter ego Like this, a créé quatre rendez-vous. Tout d'abord, le Before, la soirée d'ouverture du festival co-organisée avec Outdoor Sports Valley où se côtoieront quelque 800 invités : institutionnels, entreprises et marques de l'industrie du ski et de l'outdoor. Et parce que le digital est en quelque sorte l'avenir, le High five accueillera le Warm up des Sommets du Digital, avec la transformation digitale de la



AGENDA

- **Le Club des 5.** Jeudi 5 octobre, de 9 h à 19 h, aux Trésoms.
- **Before du High five festival.** Projection privée et cocktail dînatoire. Jeudi 5, à 18 h, à Bonlieu scène nationale.
- **Warm up des Sommets du digital.** Vendredi 6, de 10 h à 14 h au cinéma Pathé Gaumont.
- **Espaces entreprises du Sosh Big air.** Vendredi 6 et samedi 7, de 16 h à 21 h 30 sur le Pâquier.

montagne comme fil rouge. Innovant aussi, le Club des 5 initié avec Poprock qui, pour sa 1^{re} édition, réunira à huit clos 25 décideurs triés sur le volet pour assister à des conférences sur le thème du renouvellement des clientèles, et la génération Z. Enfin, un espace dédié aux entreprises, partenaires ou non de l'événement, recevra 350 personnes (collaborateurs, clients...) sur le Pâquier pour vivre une expérience et construire, ensemble, de belles histoires. « Il n'y a que les montagnes qui ne se rencontrent pas », sourit Gaylord Pedretti, bien décidé à faire mentir l'adage. ■

INGÉNIERIE

ATEMIA AJOUTE UNE CORDE À SON ARC

LE BUREAU D'ÉTUDES EXPERT DANS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE APPLIQUÉ AU TOURISME ET À L'ÉVÉNEMENTIEL SE DIVERSIFIE DANS L'EXPLOITATION DE SITES TOURISTIQUES.

Par Sophie Boutrelle

En se diversifiant dans la gestion d'espaces touristiques, Atemia veut aller au bout de la chaîne de valeur. « Ce fab lab grandeur nature enrichira notre activité de conseil, il nous donnera davantage encore de pertinence », explique Jérôme Caviglia, son président et fondateur. Le premier site concerné est le village vacances des Nivéoles à Aillon-le-Jeune et la salle des fêtes attenante. La délégation de service public lancée par la commune pour



MATELO

En 2014, Atemia a lancé, avec le soutien de l'Ademe et de la Région, une plateforme en ligne de mutualisation de matériels événementiels baptisée Matelo. Elle réfléchit à un autre modèle économique long terme.

l'exploitation, durant 15 ans, du complexe d'environ 200 lits a été remportée par une société coopérative d'intérêt collectif. Cette Scic associe Atemia qui a créé une filiale dédiée, Atemia Exploitation, et des acteurs locaux. Elle a pour ambition d'accueillir des groupes scolaires, mais aussi de développer des produits séminaires toutes saisons. Fondé en 2005, Atemia est spécialisé

dans l'ingénierie touristique et événementielle. Il emploie 12 salariés répartis entre la Savoie (9 personnes) et Rennes. Après 4 années de consolidation marquées par une hausse de 3% à 5% de l'activité, il enregistre une accélération de sa croissance. Son chiffre d'affaires devrait atteindre 800 000 euros en 2017 (600 000 euros en 2016).

À l'étroit sur son site de Saint-Alban-Laysse, le bureau d'études s'est installé depuis le 1^{er} avril dernier dans un bâtiment construit à Saint-Baldoph (photo) avec la société Label Énergie. « Chambéry métropole a fait le lien entre notre projet et celui de Label Énergie qui a aménagé un magasin de vente en rez-de-chaussée. Les deux étages supérieurs comprennent des bureaux privatifs et des espaces de vie que nous partageons », détaille Jérôme Caviglia qui a investi 400 000 euros dans l'opération. En forte croissance dans le secteur du tourisme et en Bretagne, Atemia ambitionne de s'impliquer directement dans la gestion de 2 à 3 sites touristiques, dont un en Bretagne, d'ici 2020. ■