



# L'ÉCOMOBILITÉ

## Un enjeu touristique d'actualité

**Atemia est un bureau d'études implanté en France et en Suisse. Notre équipe de 10 collaborateurs est spécialisée dans le développement durable appliqué à nos trois secteurs d'activités : le tourisme, les événements et la culture. Nous connaissons une croissance soutenue depuis 2009 avec un volume d'affaire annuel proche d'un million de francs.**

Notre activité -qu'il s'agisse de la réalisation d'équipements culturels et touristiques à vocation de développement durable ou encore de l'accompagnement des organisateurs vers l'éco-conception de leurs événements- nous met en prise directe avec le thème de la mobilité. Nos secteurs dépendent directement des publics et de leur capacité à se rendre dans les musées, les concerts, les salons professionnels, les territoires touristiques... **Cet enjeu de la mobilité va peser fortement sur l'évolution de l'économie touristique, événementielle et culturelle.** Par ailleurs, la mobilité catalyse également les différentes problématiques énergétiques et climatiques. Sujet d'importance stratégique prioritaire pour Atemia, nous développons une expertise spécifique pour accompagner nos clients dans sa prise en compte dans leur stratégie de développement durable.

*Qu'est-ce que l'écomobilité ?*

L'écomobilité regroupe toutes les actions qui permettent de favoriser un déplacement durable des personnes et des biens. **Il s'agit d'abord de penser l'aménagement des territoires de manière globale afin de rendre possibles ces déplacements à moindre impact environnemental.** Lorsque des solutions collectives (transports en

commun) n'existent pas, chacun peut, suivant ses possibilités, agir en faveur de l'écomobilité en se déplaçant plus souvent à vélo, en pratiquant la marche à pied ou en accueillant dans son véhicule personnel d'autres voyageurs dans le cadre du covoiturage domicile-travail ou sur les temps de loisirs. Des véhicules aux carburants alternatifs sont également disponibles et amenés à se développer.

*Qu'elle est l'origine de cette préoccupation en France ?*

**Cela reste un sujet récent et d'actualité.** Les questions de dégradations de la qualité de l'air, le coût des énergies fossiles et des carburants en particulier sont des moteurs de ce questionnement. Le réaménagement des grandes villes françaises questionne la place de la voiture individuelle avec, notamment, le retour des tramways et des vélos depuis 15 ans au centre des villes. L'explosion du nombre de pratiquants du covoiturage est une autre réponse à des préoccupations environnementales mais aussi économiques.

*Comment l'écomobilité peut-elle s'appliquer au secteur touristique ?*

A titre d'exemple, nous accompagnons actuellement 10 auberges, hôtels, gîtes et campings en Bretagne, dans le cadre du programme « Voyager en Bretagne sans MA voiture ». Quand on sait que **82 % des Français préfèrent utiliser leur propre véhicule en vacances**, le pari semble difficile à gagner ! C'est pour aider les touristes à se passer de voiture que la Direction régionale de l'Agence De l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie (ADEME) en Bretagne nous a confié cette mission. L'objectif ? Développer une offre de court séjour sans

voiture. Concrètement, l'hébergement pourra, par exemple, proposer une navette permettant la liaison depuis la gare routière, ferroviaire ou maritime la plus proche et des activités sur place ou à proximité en mettant à disposition des moyens de déplacement « doux ». Les séjours seront commercialisés dès 2015.

*Comment la Suisse se positionne-t-elle sur ce nouvel enjeu touristique et écologique ?*

Du point de vue de l'écomobilité touristique, **la Suisse fait figure de bon élève**, notamment pour ce qui concerne ses stations de ski. Crans Montana, Zermatt, Saas-Fee, Lenzerheide ou encore Scuol ou St-Moritz offrent des services de haute qualité pour leur accès sans voiture individuelle avec la possibilité, une fois sur place, de se déplacer avec aisance, et toujours sans voiture. Toutefois, le recours à la voiture individuelle reste généralement le réflexe majoritaire pour les activités touristiques. Parions que le renforcement des actions de sensibilisation, l'évolution du prix de l'essence et l'adaptation des réseaux de transports, permettront de faire des constats différents dans les prochaines années.

[www.atemia.org](http://www.atemia.org) ”

### 3 mots

*...qui selon vous caractériseront la mobilité dans les années à venir*

« Choisie

De proximité

Respectueuse de l'environnement »