

Une réunion pour évoquer le tourisme de demain

Les communautés de communes du Guillestrois et de l'Escarton du Queyras se sont engagées début 2015 dans une démarche de candidature commune en tant que territoire "Espace valléen".

Cette démarche participative a pour objectif de construire, avec l'ensemble des acteurs du territoire, une stratégie de développement et de diversification touristique, basée sur la valorisation des richesses naturelles, culturelles et historiques du Guillestrois/Queyras.

La labellisation de ce territoire de projet en tant

qu'Espace valléen lui permettra d'être éligible à des financements dans le cadre du Programme Opérationnel interrégional du massif des Alpes (Poia), de la Convention interrégionale du massif des Alpes (Cima) et de la politique montagne de la Région.

Deux ateliers participatifs vont être organisés le mardi 7 juillet de 16 heures à 17 h 30 à Aiguilles, salle de la maison du Queyras et à Guillestre, salle du conseil de la communauté de communes du Guillestrois.

Ces deux ateliers seront animés par les techniciens

des communautés de communes du Guillestrois et de l'Escarton du Queyras et le bureau d'études Ate-mia. En étant présent à ces ateliers, vous pourrez faire part de vos idées, exprimer vos attentes et vos questionnements et ainsi participer à l'élaboration de la stratégie 2015-2020.

Pour en savoir plus :
Benjamin Dupont, chef de projet de l'Espace valléen du Guillestrois/Queyras au 04 92 45 30 32 du lundi au jeudi ou au 04 92 46 78 00 le vendredi. Adresse courriel evgg@guillestrois.com

GUILLESTROIS

L'Espace valléen du Guillestrois-Queyras 2015-2020 réunit une quinzaine d'acteurs autour de la table

L'atelier participatif organisé mardi dans la salle du conseil de la communauté de communes du Guillestrois a réuni, autour de l'élaboration de la stratégie de l'Espace valléen du Guillestrois-Queyras 2015-2020, une quinzaine de personnes, acteurs socio-économiques du territoire, représentants d'associations, hébergeurs, techniciens et représentant du bureau d'études Atemia.

Un tour d'horizon de ce territoire a permis de mieux cerner ses points forts et ses points faibles. Parmi les points faibles, on trouve un habitat dispersé, des difficultés d'accès, l'éloignement des grands bassins

de population, des stations de sports d'hiver qui rencontrent des problèmes d'ouverture de commerces un peu avant l'arrivée des gros rushes touristiques et, surtout, une mauvaise lisibilité du département au niveau national. Les ressources naturelles, les offres culturelles, l'image nature renvoyée par le parc régional du Queyras et le parc national des Écrins sont des points forts à ne pas négliger.

Diversifier les publics

Le diagnostic effectué sur les hébergements a montré qu'une partie de l'habitat était non marchand, que de nombreux biens mis à la location

devaient être réhabilités afin d'être aux normes et pouvoir prétendre à une montée en gamme.

Il est ressorti de ces échanges qu'il serait intéressant de développer des activités autour des sites emblématiques, qu'il faudrait diversifier les offres en créant des produits touristiques hors saison pour toucher les jeunes, les retraités et les scientifiques. Cela permettrait de booster l'économie domestique et l'attractivité du territoire. Le développement de la mobilité douce et des nouvelles technologies sont à mettre en avant en priorité, comme la communication au niveau de la clientèle de proximité.



Le président de la communauté de communes du Guillestrois, Max Brémond, a rappelé le projet de réalisation de bains scandinaves sur le site de Plan de Phazy qui devrait être un moteur touristique pour le territoire dès 2018.